

# HET KANTOOR ALS ONTMOETINGSPLEK INTERACTIE & KENNISUITWISSELING

*Het nieuwe werken is niet thuis.  
Op de werkloer, bij collega's, vind  
je kennisuitwisseling en interactie,  
en vaak ook motivatie en inspiratie.  
De KANTOORINRICHTING  
speelt hierbij een belangrijke rol.*

“  
In een prettige  
omgeving  
**FUNCTIONEER**  
je beter”

We besteden veel aandacht aan de inrichting van onze woningen. Verschillende woonactiviteiten vinden plaats in diverse ruimtes. Koken en eten in de woonkeuken, kletsen aan de eettafel, slapen in de slaapkamer, ontspannen en bijkomen in de badkamer, relaxen, wonen en televisiekijken in de living. Of we nou groot of klein wonen, we verplaatsen ons regelmatig in huis bij de dingen die we doen. De meeste mensen brengen echter een groot deel van hun dag door op kantoor. Aan een bureau. Op één plek. Waarom dan?

#### FLEXIBELE INDELING

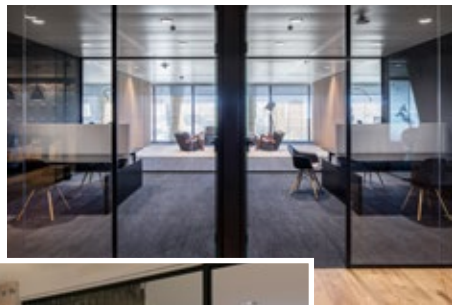
Jarenlang hebben kantoren een traditionele inrichting gehad. Er werd vooral gekeken naar het aantal personen dat een werkplek nodig had. Met 'het nieuwe werken' werd een ander concept neergezet op het gebied van kantoorinrichting. Pionier in Nederland was destijds verzekeringsgigant Interpolis met een gebouw dat in 1995 werd neergezet voor 950 medewerkers, maar dat plaats biedt aan 1600 medewerkers dankzij een flexibele indeling van de ruimte. Het Interpolis Kantoorconcept kent geen vaste werkplekken, maar ruimtes met een eigen sfeer. Ruimtes om individueel in stilte te werken, ruimtes voor ontspanning en

ruimtes voor vergaderingen bijvoorbeeld. Ook de opkomst van informatie- en communicatietechnologie – wifi, mobile devices, apps – heeft de markt voor kantoorruimtes en kantoorgebruik beïnvloed. Bovendien is de nieuwe generatie office workers erg gewend om op diverse plekken te werken. De voorkeur van deze jonge werknemers gaat veelal uit naar open ruimtes; multifunctionele ruimtes om samenwerking en communicatie te stimuleren.

#### VERNIEUWEND

Maar wat is dan 'het nieuwe werken'? Volgens Edward Vis, directeur/eigenaar van DZAP – architecten- en projectmanagementbureau in Naarden – bestaat dat helemaal niet. “Het begint al met het lidwoord: 'het'. Dit zou aanduiden dat het om één vorm gaat, maar bij de inrichting van een kantoor kies je voor een concept op maat. Belangrijke onderdelen daarbij zijn de aard van de werkzaamheden, de leiderschapsstijl en de werkprocessen. Het woord 'nieuw' kun je ook niet tot in lengte van dagen gebruiken, vernieuwend is een betere term. En dan 'werken': het gaat niet uitsluitend om werken. Ik werk thuis, 's avonds van 20 tot 23 uur, een stuk geconcentreerder dan overdag op kantoor. Overdag ontmoet ik collega's, krijg ik inspiratie, word ik gemotiveerd door kennisuitwisseling met de anderen. Onmisbare onderdelen. Op kantoor smeed je de sociale cohesie die een organisatie eigenlijk vormt. Daarom is men ook wel teruggekomen van het thuiswerken; dan mis je belangrijke processen. Er is niet één variant van 'het nieuwe werken', de invulling is per klant specifiek.”

## KANTOORINRICHTING



### DZAP

(voorheen

D+Z Architecten+  
Projectmanagers)

bestaat al sinds

1995. Het bedrijf

heeft drie discipli-

nes: huisvestings-

advies, ontwerp

(architectuur en

interieur) en

realisatie (project-

management, veelal

als hoofdaanemer),

en behoort tot de

top 3-bureaus op

dit vakgebied in

Nederland. DZAP

is gevestigd aan

het Gooimeer 6-32

in Naarden.

Wil je ook eens

vrijblijvend brain-

stormen over het

kantoorinterieur

van jouw bedrijf?

Bel 035-6970838.

[www.dzap.nl](http://www.dzap.nl)

### IDENTITEIT

Het is een belangrijke trend bij de inrichting van kantoorruimte dat er nadrukkelijker wordt gekeken naar de activiteiten en de processen. Concentreren, overleggen, vergaderen, brainstormen, ontspannen, ontmoeten: elk proces stelt z'n eigen eisen aan de omgeving. De functionaliteiten, producten, kleuren en materialen bepalen samen de werksfeer. Daarmee breng je ook veel dynamiek binnen een bedrijf, is de ervaring van Vis. "Het interieur heeft een geweldige impact op mensen. Wie zich prettig voelt in zijn omgeving, zal altijd beter functioneren. Daarnaast speelt de inrichting nog een andere belangrijke rol: die weerspiegelt de identiteit van je bedrijf. Naar je medewerkers, maar ook naar je klanten. Wat wil je uitstralen, waar sta je voor als bedrijf?" Voordat DZAP aan een ontwerp begint, worden al die aspecten besproken. "We kruipen volledig onder de huid van de klant. Je krijgt te maken met verandermanagement, met intensieve communicatie over wat je medewerkers wellicht ontnemt, maar vooral over wat ze daarvoor terugkrijgen. We stimuleren onze klanten om buiten de gebaande



kaders te denken. Bij zo'n brainstorm zitten we veelal met meerdere mensen uit een bedrijf aan tafel: vaak de CEO of eigenaar, iemand van HR, Marketing, IT, Facilitaire Zaken; het zijn allemaal disciplines die met de inrichting te maken hebben." Werksessies die bij DZAP het 'architectencafé' worden genoemd. Uitdagingen zijn het, maar altijd met mooie resultaten. Voor grote organisaties en ook voor kleinere bedrijven. "Onze opdrachtgevers variëren van lokale helden tot wereldspelers. Het is allebei even leuk. Een boutique kantoor op een paar honderd vierkante meter biedt voor ons net zoveel uitdaging als een groot pand van twintigduizend vierkante meter", aldus Edward Vis. ◀

